

# ПРАВИЛА РАБОТЫ РОЗНИЧНЫХ МАГАЗИНОВ С МАРКИРОВАННЫМИ ПИВОМ И СЛАБОАЛКОГОЛЬНЫМИ НАПИТКАМИ



В соответствии с постановлением Правительства РФ от 30.11.2022 № 2173 в РФ введена обязательная маркировка пива и слабоалкогольных напитков



**с 1.04.2023**

для пива и с/а напитков в кегах



**с 1.10.2023**

для пива и с/а напитков в ПЭТ и стеклянной потребительской таре



**с 15.01.2024**

для пива и с/а напитков в алюминиевых банках и иных видах потребительской тары



## С 1 апреля 2023 года

розничным магазинам **рекомендуется**:

1. Проверить дату производства при приемке
2. В случае, если продукция выпущена после наступления даты обязательной маркировки убедиться, что:
  - продукция промаркирована (нанесен код в формате DataMatrix)
  - просканировать код и убедиться, что его статус – «в обороте»
  - информация в коде соответствует информации на этикетке

Для проверки кода можно использовать сканер в приложении «Честный Знак. Бизнес»

## С 15 января 2024 года

розница, HoReCa и другие предприятия, торгующие разливным пивом и с/а напитками из кег, **обязаны**:

- передавать в ГИС МТ\* сведения о подключении каждого кега к оборудованию для розлива
- при розничной реализации пива и с/а напитков из кег в розлив передавать в ГИС МТ\* сведения о частичном выбытии из оборота с использованием онлайн-касс (ККТ)\*\*

## С 1 июня 2024 года

розничные магазины, торгующие пивом и с/а напитками в потребительской таре, **обязаны**:

- с использованием ККТ\*\* передавать в ГИС МТ\* сведения о розничной реализации пива и пивных напитков в потребительской таре

## ШТРАФЫ ЗА НАРУШЕНИЕ ПРАВИЛ РАБОТЫ С МАРКИРОВАННОЙ ПРОДУКЦИЕЙ

В соответствии со статьей 15.12 Кодекса РФ об административных правонарушениях за отсутствие регистрации в системе маркировки в установленные сроки, а также за нарушение работы с товаром, подлежащим маркировке, предусмотрена административная и уголовная ответственность.



НА ДОЛЖНОСТНЫХ ЛИЦ  
от 1 000 до 10 000 рублей



НА ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ  
от 50 000 до 300 000 рублей

Полная информация размещена на сайте [chestnyznak.pf/penalties/](https://chestnyznak.pf/penalties/)

С 15 января 2024 года

С 1 июня 2024 года



зарегистрироваться в личном кабинете ГИС МТ\* в качестве участника оборота маркированных товаров:

- указать тип участника «Розничная торговля»
- активировать товарную группу «Пиво и пивные напитки»
- заключить необходимый договор с оператором ГИС МТ\* (только в электронном виде)



зарегистрироваться в личном кабинете ГИС МТ\* в качестве участника оборота маркированных товаров:

- указать тип участника «Розничная торговля»
- активировать товарную группу «Пиво и пивные напитки»
- заключить необходимый договор с оператором ГИС МТ\* (только в электронном виде)



заключить с Оператором Фискальных Данных (ОФД) дополнительное соглашение на передачу сведений о реализации маркированной продукции через онлайн-кассу (ККТ\*\*) в ГИС МТ\*



заключить с Оператором Фискальных Данных (ОФД) дополнительное соглашение на передачу сведений о реализации маркированной продукции через онлайн-кассу (ККТ\*\*) в ГИС МТ\*



обновить и настроить кассовое и учетное программное обеспечение для работы с маркированными товарами совместно с обслуживающими их организациями



обновить и настроить кассовое и учетное программное обеспечение для работы с маркированными товарами совместно с обслуживающими их организациями



подключить к ККТ\*\* 2D-сканер и убедиться в возможности включения сведений в кассовый чек



подключить к ККТ\*\* 2D-сканер и убедиться в возможности включения сведений в кассовый чек



не позднее 1 рабочего дня с даты подключения кег к оборудованию для розлива обеспечить передачу соответствующих сведений в ГИС МТ\*



обеспечить передачу сведений о розничной реализации пива и с/а напитков в потребительской таре в ГИС МТ\* с помощью ККТ\*\* в режиме реального времени



обеспечить передачу сведений о частичной реализации пива и с/а напитков из кег в ГИС МТ\* с помощью ККТ\*\*: при розничной реализации – кодов маркировки; для HoReCa – кодов маркировки либо кодов товаров

\*ГИС МТ - государственная информационная система мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, доступна по адресу <https://markirovka.crpt.ru>

\*\*ККТ – контрольно-кассовая техника



8 800 222 1523

(для звонков из России)

+7 499 350 85 59

(для звонков из других стран)



beer@crpt.ru



БЕСПЛАТНОЕ  
мобильное приложение  
Честный ЗНАК.Бизнес

## Нормативная база ТГ Пиво

На основании Постановления Правительства РФ №2173 от 30.11.2022 с **15.01.2024 года** на в Государственную информационную систему мониторинга оборота товаров (далее – ГИС МТ) **розничным магазинам, HoReCa** и другим предприятиям, осуществляющим **розничную продажу пива** и слабоалкогольных напитков **в кегах**, необходимо передавать данные в следующих случаях:

- ✓ При подключении кег к оборудованию для розлива;
- ✓ При розничной реализации пива и с/а напитков из кег в розлив (сведения о частичном выбытии из оборота с использованием контрольно-кассовой техники).



# Пошаговая схема работы с маркированными кегами для Розницы и HoReCa с 15 января 2024 года

## 01 Рекомендация Оператора



При приемке товара от поставщика убедиться, что продукция промаркирована

- в кегах с **01.04.2023**
- в бутылках с **01.10.2023**
- в других видах тары с **15.01.2024**

## 02 п. 88 ППР № 2173



При подключении **кеги** к крану необходимо создать документ «Подключения кега» и отправить его в ГИС МТ не позднее **следующего рабочего дня** с даты подключения.

Указав в документе: код кеги, адрес (МОД), дату подключения и срок годности.

## 03 п. 83 ППР № 2173



Реализация в **РОЗНИЦЕ:**

- **Код маркировки кеги**
- **Объем реализации**

Реализация в **HoReCa:**

- **Код маркировки кеги ИЛИ Код товара (GTIN)**
- **Объем реализации**



СИСТЕМА МАРКИРОВКИ



## Чек лист подготовки Розницы и HoReCa к 15.01.2024?

- ✓ **Для Индивидуальных Предпринимателей**, предварительная регистрация в ЕГАИС всех торговых точек как мест осуществления деятельности (МОД)
- ✓ **Зарегистрироваться в личном кабинете ГИС МТ<sup>1</sup>** в качестве участника оборота маркированных товаров
  - указав тип участника «Розничная торговля»
  - активировать товарную группу «Пиво и пивные напитки»
  - заключить необходимый договор с оператором ГИС МТ<sup>1</sup> (только в электронном виде)
- ✓ **Проверить договор с Оператором Фискальных Данных (ОФД)** на передачу сведений о реализации маркированной продукции через ККТ<sup>2</sup> в ГИС МТ<sup>1</sup>
- ✓ **Обновить и настроить кассовое и учетное программное обеспечение** для работы с маркированными товарами совместно с обслуживающими их организациями
- ✓ **Подключить к ККТ<sup>2</sup> 2D-сканер** и убедиться в возможности включения сведений в кассовый чек
- ✓ **Обеспечить передачу обязательных сведений в ГИС МТ<sup>1</sup>** не позднее 1 рабочего дня с даты подключения кеги к оборудованию для розлива
- ✓ **Проверить передачу сведений о частичной реализации кеги в ГИС МТ<sup>1</sup>** с помощью ККТ<sup>2</sup> при розничной реализации пива и пивных напитков в розлив в режиме реального времени. Для Розницы – «КМ<sup>3</sup> и объем», для HoReCa – «КМ<sup>3</sup> или Код товара и объем».



<sup>1</sup> ГИС МТ - государственная информационная система мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, доступна по адресу <https://markirovka.crpt.ru>

<sup>2</sup> ККТ – контрольно-кассовая техника

<sup>3</sup> КМ – код маркировки с кеги

## Проверка регистрации в системе

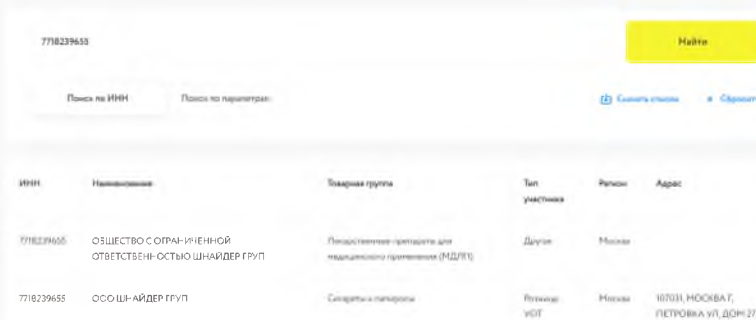
Для получения информации выберите интересующие параметры:

- ✓ Поиск по ИНН
- ✓ Поиск по товарной группе
- ✓ Поиск по типу участника
- ✓ Поиск по региону

Информация основана на данных, переданных участниками оборота товаров в информационную систему мониторинга. Ответственность за полноту, достоверность и своевременность направляемых в информационную систему мониторинга сведений несут участники оборота товаров, представляющие информацию.

Перечень общедоступной информации, содержащейся в государственной информационной системе мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, утвержден постановлением Правительства РФ от 31.12.2019 № 1955.

Перечень отдельных товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, утвержден распоряжением Правительства РФ от 28.04.2018 № 792-р.

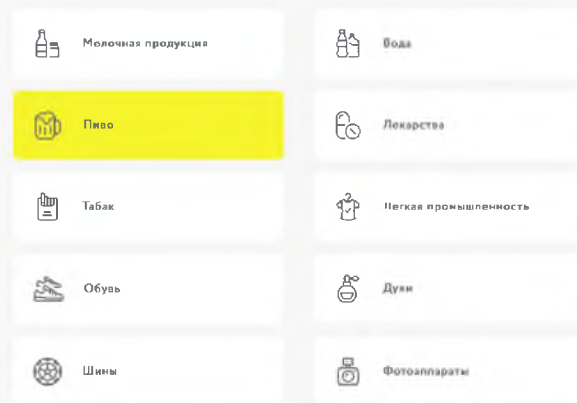


ИНН	Наименование	Товарная группа	Тип участника	Регион	Адрес
7718239655	ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ ШНАЙДЕР ГРУП	Лекарственные препараты для медицинского применения (МДП)	Другой	Москва	
7718239655	ООО ШНАЙДЕР ГРУП	Средства маркировки	Производитель	Москва	107031, МОСКВА, ПЕТРОВКА УЛ, ДОМ 27

[Ссылка на проверку](#)

## Сервис проверки сканера

Выберите какой товар вы сканируете?



Установите курсор мыши в поле проверки и отсканируйте тестовый код Data Matrix вашим сканером



Поставьте курсор в поле ввода, отсканируйте код и

ПРОВЕРИТЬ

Сменить код Data Matrix и протестировать еще раз

Рекомендуем осуществить проверку не менее 20 кодов.

[Ссылка на проверку](#)

## Честный ЗНАК.Бизнес

Возможности мобильного приложения:

- ✓ Работа с документами
- ✓ Подсказки на основных этапах работы с приложением
- ✓ Универсальный сканер
- ✓ Взаимодействие со службой поддержки
- ✓ Справочная информация



[Ссылка на страницу](#)

# Часто задаваемые вопросы

Полный список вопросов и ответов <https://markirovka.ru/knowledge/tovarnye-gruppy/pivo-pivniye-napitki/>

1

## Нужно ли ИП регистрировать все магазины?

ИП необходимо предварительная регистрация в ЕГАИС всех торговых точек как мест осуществления деятельности (МОД).

4

2

## Может ли продавать пиво до получения квитанции на документ «Подключения кега»?

Продавец имеет право приступать к началу розлива до получения от ГИС МТ квитанции о регистрации уведомления.

5

3

## Какие могут быть причины отказа в регистрации документа «Подключения кега»?

- Не корректно указанные данные
- Не корректный КИ
- Повторная подача КИ
- Блокировка МОД
- Не корректно указан срок годности
- КМ имеет статус "Эмитирован", "Нанесен", или "Аннулирован"

6

## **Нужно ли сканировать КМ каждый раз при реализации покупателю**

При реализации в розлив участник должен подать сведения о КМ (для HoReCa можно указать код товара) и объеме реализации, для этого КМ можно сохранить в кассовом ПО.

## **Нужно ли списывать марки с остатков по причинам, не связанным с продажей?**

Списания по причинам не связанным с розничной реализацией (утеря, порча, недостача и др), учитываться только в ЕГАИС. В Честный Знак такие причины подавать не нужно.

## **Есть ли записи прошедших вебинаров для розницы?**

Будущие мероприятия:

<https://честныйзнак.пф/lectures/?PRODUCT%5B0%5D=pivo>

Записи прошедших мероприятий:

<https://честныйзнак.пф/lectures/videoarhiv/>



# Административная ответственность

Статья	Изменения в КоАП РФ
15.12 (пункт 3)	Производство алкогольной продукции, либо производство, ввод в оборот табачных изделий без маркировки, и (или) нанесение информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации, а также с нарушением установленного порядка соответствующей маркировки и (или) нанесения информации
15.12 (пункт 4)	Оборот алкогольной продукции или табачных изделий без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации, в случае, если такая маркировка и (или) нанесение такой информации обязательны;
15.12 (пункт 1)	Непредставление сведений и (или) нарушение порядка и сроков представления сведений либо представление неполных и (или) недостоверных сведений оператору;



<b>Ответственность</b>		
<b>Граждане</b>	<b>Должностные лица</b>	<b>Юридические лица</b>
-	30 000 – 50 000 рублей конфискация	200 000 – 300 000 рублей конфискация
10 000 – 20 000 рублей	30 000 – 55 000 рублей конфискация	300 000 – 500 000 рублей конфискация
	1 000 - 10 000 предупреждение	50 000 – 100 000 рублей предупреждение

# «Честное сообщество» – единое пространство «Честного Знака»



Общение и взаимопомощь между бизнесом и интеграторами в режиме онлайн



Удобная база знаний, каталог интеграторов и база технических решений



Можно найти ответ на любой возникающий вопрос по маркировке



Любой участник платформы может задать вопрос, поделиться опытом или выступить с предложением



**Раздел работы с Розницей и HoReCa**

<https://markirovka.ru/knowledge/tovarnye-gruppy/pivo-pivniye-napitki>

Зарегистрируйтесь в Честном сообществе: **markirovka.ru**

# Служба поддержки

Режим работы: **24/7**

- ✓ Телефон – 8 (800) 222–15–23
- ✓ Электронная почта – [support@crpt.ru](mailto:support@crpt.ru)
- ✓ Портал самообслуживания – [support.crpt.ru](http://support.crpt.ru)
- ✓ Личный кабинет ГИС МТ
- ✓ Онлайн помощник на сайте [честныйзнак.рф](http://честныйзнак.рф)

